



Marca da bollo € 16,00
(per ogni 4 pagine o 100 righe)

**Contratto di cessione dei diritti economici e stampa relativi ad opera cartacea e digitale
(edizione a termine)
tra**

L'Università degli Studi di Firenze – Centro Editoriale “Firenze University Press”, con sede in Firenze, Borgo Albizi n. 28, codice fiscale 01279680480, rappresentata dal Prof. Andrea Novelli, nato a Firenze il 16 luglio 1951, non in proprio ma in qualità di Presidente;

il Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS) dell'Università degli Studi di Firenze, codice fiscale 01279680480 qui di seguito indicato “Dipartimento”, rappresentato dalla Prof.ssa Anna Benvenuti, nata a Empoli il 18 novembre 1948 e residente per la carica in Firenze, via San Gallo n. 10, in qualità di Direttore del Dipartimento;

e

La Prof.ssa Manuela Doni, nata a Firenze il 30 maggio 1949, che ai fini del presente contratto elegge domicilio in Firenze, via Stefano Turr, n. 15, codice fiscale DNOMNL49E70D612D, in seguito denominato “Curatore”;

premesse che:

- il Centro Editoriale “Firenze University Press”, di seguito “Fup”, è deputato a valorizzare e favorire la pubblicazione, anche in formato digitale, la conservazione, l'accesso e la diffusione nazionale e internazionale dei risultati della ricerca dell'Università degli Studi e della comunità scientifica;
- il Prof.ssa Manuela Doni ha creato l'opera originale dal titolo “Strumenti e strategie della comunicazione scritta nel mondo occidentale dal Medioevo all'Età moderna”, in seguito denominata “Opera”;
- il Prof.ssa Manuela Doni è l'unico Curatore dell'Opera in oggetto e quindi garantisce la piena disponibilità dei diritti oggetto del presente contratto;
- il Curatore garantisce di avere tutti i diritti economici sul testo, e su eventuali foto, tabelle, disegni o altra opera contenuta manlevando Fup da ogni danno o azione legale;
- l'opera è destinata ad essere riprodotta, diffusa o comunicata al pubblico, commercializzata o comunque utilizzata sia nella versione cartacea che digitale, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso, senza limitazioni territoriali da parte di Fup;

si conviene e si stipula quanto segue:

ART. 1= Premesse e accordi precedenti

1. Le premesse (ed allegati) formano parte integrante e sostanziale del presente contratto, ne costituiscono il presupposto essenziale e vincolano le parti al loro rispetto così come le pattuizioni che seguono.
2. Il presente accordo annulla tutti i precedenti accordi non espressamente richiamati da questo atto. Le modifiche al presente atto potranno essere apportate solo con altro atto sottoscritto dalle parti.

ART. 2= Oggetto

1. Il Curatore cede a Fup, che accetta, i diritti esclusivi di riprodurre, tradurre, diffondere, stampare, pubblicare e distribuire l'Opera "Strumenti e strategie della comunicazione scritta nel mondo occidentale dal Medioevo all'Età moderna" a mezzo stampa e in versione digitale per il periodo di 10 [dieci] anni.
2. Il prezzo di copertina dell'edizione verrà fissato da Fup in accordo con il Curatore.
3. Fup concede al Curatore di diffondere selezioni dell'Opera su archivi istituzionali o disciplinari non commerciali e di riconosciuta validità scientifica con il solo intento di aumentare la diffusione dell'opera.

ART. 3= Obblighi del Curatore

1. Il diritto di autore di tutto il materiale originale pubblicato nell'Opera è ceduto dagli Autori a Fup sulla base degli accordi stabiliti con gli Autori dal Curatore. Le parti concordano che per tutti i contributi pubblicati nell'Opera l'Autore sottoscrive e consegna al Curatore atto formale ove dichiara sotto la propria responsabilità che l'opera è frutto di una sua originale creazione, di averne la libera disponibilità; che nella forma della stesura che sarà pubblicata non sia già stata pubblicata presso altri editori. La cessione del diritto di autore non include né il diritto morale dell'autore, né il suo diritto di riprodurre e pubblicare l'articolo per usi non commerciali citando la fonte e il copyright. A tal fine per materiale si intendono testo, tabelle ed eventuali fotografie, immagini e video da riprodurre.
2. Il Curatore si impegna ad ottenere, mediante accordo scritto, la cessione del diritto di stampare, riprodurre con qualsiasi mezzo, tradurre, diffondere, pubblicare e distribuire il formato digitale e cartaceo, e a consegnarlo a Fup in copia originale prima della stampa dell'Opera.
3. Il Curatore garantisce, per tutta la durata del contratto, il pacifico godimento dei diritti ceduti ivi compreso quello relativo al titolo dell'opera e assicura che l'opera non violerà, né in tutto né in parte, diritti di terzi e pertanto tiene indenne Fup da tutti i danni e spese che potessero derivargli dalla pubblicazione e vendita dell'opera.

ART. 4= Consegna dell'Opera, bozze e norme redazionali

1. Il Curatore consegnerà a Fup l'Opera nella sua stesura definitiva entro e non oltre il 30 settembre 2015. Il testo sarà consegnato su supporto elettronico completo e pronto per la lavorazione e con una copia stampata su carta. Il testo ed eventuali fotografie da riprodurre vengono consegnate a Fup liberi da ogni gravame.
2. L'opera non viene consegnata in originale, in caso di perdita o distruzione Fup sarà tenuta a rimborsare al Curatore solamente il costo materiale della nuova copia. La copia dell'Opera rimane in proprietà di Fup.
3. Il Curatore dovrà attenersi alle norme redazionali stabilite da Fup per quanto riguarda: bibliografie, note, citazioni di testi, citazioni di fonti iconografiche ecc. A tal fine il Curatore dichiara di ricevere un elenco di norme editoriali cui attenersi.
4. Fup effettuerà una revisione redazionale dell'Opera ed avrà la facoltà di segnalare eventuali incongruenze con le norme editoriali stabilite ed indicate al Curatore.
5. Il Curatore restituirà le bozze di stampa entro il termine di giorni 15 [quindici] dalla data di consegna. Fup in caso di ritardo non garantirà i tempi di pubblicazioni previsti.
6. È previsto un solo giro di bozze. In caso di consistenti rifacimenti del testo in fase di correzione delle prime bozze, oppure di richiesta di seconde bozze, Fup si riserva di addebitare al Curatore le maggiori spese derivate.
7. Fup si riserva la facoltà di apportare modifiche al formato dell'opera, restando inteso che il Curatore è il solo titolare del diritto di apportare modifiche o correzioni al testo dell'Opera, nonché di opporsi a qualsiasi trasformazioni o correzioni che possano recare pregiudizio alla sua reputazione.

ART. 5= Pubblicazione dell'Opera

1. Fup si impegna a pubblicare l'Opera entro il 31 dicembre 2015.
2. L'Opera verrà pubblicata con il marchio ed il logo di "Firenze University Press".
3. Fup sostiene i costi tecnico-informatici relativi alla presenza on-line della pubblicazione (memorie di massa, adeguamento hardware ecc.). Fup non è responsabile in caso di interruzione del servizio di diffusione on line dell'Opera per cause di forza maggiore ovvero per motivi tecnici indipendenti dalla propria volontà.
4. Fup indicherà in modo ben visibile per ciascuna opera inserita il titolo, se noto o comunicato, ed il nome del Curatore.
5. Fup può pubblicare o permettere ad altri di pubblicare, senza alcun suo onere verso il Curatore, brevi selezioni dell'Opera ritenute opportune nell'interesse della diffusione.

6. Il Curatore manifesta il proprio consenso affinché Fup, qualora lo ritenga opportuno, possa cedere a terzi i diritti acquisiti col presente contratto.
7. Prima di procedere ad eventuali nuove edizioni a stampa, Fup interpellerà il Curatore in relazione alle modificazioni sul testo dell'Opera che lo stesso abbia intenzione di apportare. Il Curatore è tenuto a comunicare le stesse entro il termine di 10 [dieci] giorni dalla richiesta. Le parti concordano che la mancanza di comunicazioni in merito equivale alla volontà di non apportare modifiche da parte del Curatore.

ART. 6= Identificatore ISBN e catalogazione

1. Fup si impegna ad assegnare all'opera un identificatore standard (ISBN – ISSN) e a catalogarla secondo il formato metadati previsto dalla stessa casa editrice.

ART. 7= Consultazione e distribuzione della versione digitale

1. Le forme di distribuzione a pagamento, sia on line sia nella forma del print on demand, potranno avvenire solo dietro il versamento delle somme stabilite da Fup.

ART. 8= Rapporti economici tra le parti

1. Con la firma del presente contratto il Dipartimento si impegna a sostenere i costi definiti con apposito preventivo allegato al presente contratto (ALLEGATO A).
2. Fup riconoscerà al Curatore una percentuale pari al 10% del prezzo di vendita, al netto dell'I.V.A., sia dell'edizione a stampa che della consultazione/ down load/ stampa della versione digitale, oltre la 100-esima copia venduta.
3. Fup si impegna a rendere conto al Curatore delle copie vendute entro il mese di Aprile di ogni anno dietro richiesta del Curatore pervenuta 2 [due] mesi prima del conteggio.
4. Fup riconosce al Dipartimento/Curatore la facoltà di acquistare copie a stampa dell'Opera al prezzo di copertina scontato del 30%.
5. Fup si impegna a corrispondere, dietro presentazione di regolare fattura (notula ecc.), il compenso spettante alla Dipartimento /Curatore entro il mese di maggio di ogni anno. A tal fine non verranno conteggiate le copie acquistate dal Curatore a prezzo scontato.

ART. 9= Durata

1. Il presente contratto ha la durata di 10 [dieci] anni dalla data di stipula.

ART. 10= Spese

1. Ai sensi e per gli effetti degli articoli 5 e 40 del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e successive modificazioni, il presente contratto verrà registrato solo in caso d'uso e con assolvimento dell'imposta in misura fissa dal momento che tutte le disposizioni ivi contemplate sono relative ad operazioni soggette all'imposta sul valore aggiunto.
2. Il presente contratto è soggetto all'imposta di bollo nella misura vigente, le cui spese sono a carico del Curatore.

ART. 11= Norme richiamate

1. Per quanto non previsto dal presente contratto si rimanda alla legge 22 aprile 1941, n. 633 sul diritto d'autore e successive modificazioni.

ART. 12= Foro competente

1. Le parti cercheranno di risolvere di comune accordo le controversie che fra loro insorgessero. Per qualsiasi controversia che non fossero riuscite a comporre direttamente, relativa od occasionata dal presente contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Firenze con esclusione di ogni altro, anche alternativo o concorrente.

ART. 13= Trattamento dati personali

1. I dati personali relativi al presente contratto sono raccolti e trattati per fini istituzionali dell'Università in conformità al D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 nonché al Regolamento di attuazione del codice di protezione dei dati personali in possesso dell'Università degli studi di Firenze approvato con D.R. 7 luglio 2004 n. 449. Titolare del trattamento dei dati personali è il Presidente di Fup e responsabile del trattamento il Direttore Tecnico di Fup. Agli Autori spettano i diritti previsti dal Codice in materia di protezione dei dati personali, in particolare quelli relativi all'art. 7 del D.lgs. 196/2003, che il Curatore dichiara fin d'ora di conoscere.

Letto, approvato e sottoscritto

p. la Fup
Il Presidente
Prof. Andrea Novelli

.....

p. il Dipartimento
Il Direttore
Prof.ssa Anna Benvenuti

.....

Il Curatore
Prof. Emanuela Doni

.....

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del codice civile il Curatore dichiara di approvare espressamente gli articoli qui di seguito indicati: **artt. 2, 3, 4, 5, 12.**

p. il Dipartimento
Il Direttore
Prof.ssa Anna Benvenuti

.....

Il Curatore
Prof. Emanuela Doni

.....

Redatto in Firenze, 13 Febbraio 2015



CONTRATTO EDITORIALE – ALLEGATO A

Offerta n. 22/2015
Firenze, li 13 Febbraio 2015

Alla cortese att.ne
del Committente dell'Opera

Gent.ma prof.ssa Anna Benvenuti,
Direttore del Dipartimento di Storia, Archeologia,
Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)
Università degli Studi di Firenze
Via S. Gallo, 10 – 50129 Firenze

C.F. 01279680480

OGGETTO: nostra migliore offerta¹ per la pubblicazione dell'edizione cartacea e digitale del volume: Manuela Doni Garfagnini (a cura di), «Strumenti e strategie della comunicazione scritta nel mondo occidentale dal Medioevo all'Età moderna».

DESCRIZIONE PUBBLICAZIONE

Edizione cartacea:

Interno: f.to cm 16 x 23,5;
pagine: 260; stampa digitale 1 colore su carta da gr 85 il mq;
Copertina: taglio raso; stampa a 4 colori; carta lucida da gr 270 il mq; plastificazione;
Rilegatura in brossura fresata con doppia cordonatura.

Edizione eBook (formato pdf):

f.to cm 16 x 23,5;
pagine: 260 (copertina, quarta di copertina, interno), con possibilità di aggiungere rispetto all'edizione cartacea apparati ausiliari, testuali e audio-video;²
Testo: è consentito l'uso del colore;
Pubblicazione in PDF su piattaforma elettronica (<http://www.fupress.com>) ad accesso controllato;
Reader: Adobe;
Funzione di ricerca *full-text*;
Funzione anteprima (copertina, sommario, introduzione);
Download/stampa/salvataggio su unità esterna/consultazione dell'intera opera e delle sue parti;
La pubblicazione può essere dotata di chiavi di accesso temporaneo;
È consentita la diffusione della versione elettronica dell'opera in archivi aperti senza scopi commerciali.

Edizione eBook (formato ePub):

formato: reflowing (ePub);

¹ La presente offerta ha validità 60 gg.

² In caso l'edizione digitale si discosti notevolmente dall'edizione cartacea sono da calcolare a parte eventuali maggiorazioni dei costi.

sviluppo: 696.000 battute spazi inclusi (copertina, interno);
Testo: è consentito l'uso del colore;
Pubblicazione in ePub su piattaforma elettronica (<http://www.fupress.com>) ad accesso controllato;
Reader ePub;
Funzione di ricerca *full-text*;
Funzione anteprima (copertina, sommario, introduzione);
Download/stampa/salvataggio su unità esterna/consultazione dell'intera opera;
È consentita la diffusione della versione elettronica dell'opera in archivi aperti senza scopi commerciali.

Lavorazione e tempistica:

progetto grafico della copertina e degli interni, editing (uniformazione del testo ai criteri editoriali adottati, applicazione del controllo ortografico elettronico), impaginato (esecuzione di 1 giro di bozze: correzione bozza e riscontro bozza corretta), realizzazione dell'edizione elettronica (eBook), pubblicazione dell'edizione digitale on-line, stampa e pubblicazione dell'edizione a stampa. L'Editore si impegna a pubblicare l'Opera entro novanta (90) giorni dalla data di consegna dell'Opera nella sua stesura definitiva, a meno di ritardi nella consegna delle bozze da parte dell'Autore/Curatore. Si specifica che ogni qualvolta le correzioni di bozza dell'Autore dovessero comportare una massiccia ridefinizione della struttura della lavorazione, sarebbero naturalmente da rivedere, caso per caso, le possibili variazioni sugli importi in oggetto.

Al fine dell'ottenimento di un recupero dei costi di produzione il Dipartimento in intestazione si impegna a corrispondere all'Editore la somma complessiva di € 2990,00³ a fronte della consegna⁴ da parte dell'Editore di 100 copie a stampa dell'Opera.

Apposito contratto di edizione riconoscerà all'Autore la percentuale del 10 % sul prezzo di copertina delle copie vendute attraverso il circuito di distribuzione sia dell'edizione cartacea, che dell'edizione digitale (pdf e ePub). Per maggiori informazioni sul circuito della distribuzione si veda il leaflet allegato, oppure il catalogo on-line (www.fupress.com).

Qualora la nostra proposta editoriale e il preventivo di spesa siano da Lei accolti, La preghiamo di restituirci una copia della presente firmata per concordanza e accettazione.
Restiamo a Sua disposizione per qualunque chiarimento.

Distinti saluti
Fulvio Guatelli
Direttore editoriale
Firenze University Press

Letto, approvato e sottoscritto

p. la Fup
Il Presidente
Prof. Andrea Novelli

p. il Dipartimento
Prof.ssa Anna Benvenuti

Redatto in Firenze, 13 Febbraio 2015

³ Trattandosi di trasferimento di fondi interni all'Università di Firenze l'operazione è fuori campo IVA.

⁴ Consegna franco destino fino a 3 destinazioni nel comune di Firenze, al di fuori di quest'area le relative spese di spedizione saranno sommate alla cifra indicata.

Approv. Cons. 24/10/2014 vecchio contratto



FIRENZE UNIVERSITY PRESS
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

Prot. u. 2438 (18) I/15, 1
dell'8.5.2014

Marca da bollo € 16,00
(per ogni 4 pagine o 100 righe)

**Contratto di cessione dei diritti economici e stampa relativi ad opera cartacea e digitale
(edizione a termine), ns. rif. int. Opera: OP02750
tra**

L'Università degli Studi di Firenze – Centro Editoriale "Firenze University Press", con sede in Firenze, Borgo Albizi n. 28, codice fiscale 01279680480, rappresentata dal Prof. Andrea Novelli, nato a Firenze il 16 luglio 1951, non in proprio ma in qualità di Presidente;

il Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS) dell'Università degli Studi di Firenze, codice fiscale 01279680480 qui di seguito indicato "Dipartimento", rappresentato dalla Prof.ssa Anna Benvenuti, nata a Empoli il 18 novembre 1948 e residente per la carica in Firenze, via San Gallo n. 10, in qualità di Direttore del Dipartimento;

e

la Prof.ssa Manuela Doni, nata a Firenze il 30 maggio 1949, che ai fini del presente contratto elegge domicilio in Firenze, via Stefano Türr n. 15, codice fiscale: DNOMNL49E70D612D, in seguito denominato "Curatore";

premesse che:

- il Centro Editoriale "Firenze University Press", di seguito "Fup", è deputato a valorizzare e favorire la pubblicazione, anche in formato digitale, la conservazione, l'accesso e la diffusione nazionale e internazionale dei risultati della ricerca dell'Università degli Studi e della comunità scientifica;
- la Prof.ssa Manuela Doni ha creato l'opera originale dal titolo "Strumenti e strategie della comunicazione scritta nel mondo occidentale tra il Medioevo e l'Età Moderna", in seguito denominata "Opera";
- la Prof.ssa Manuela Doni è l'unico Curatore dell'Opera in oggetto e quindi garantisce la piena disponibilità dei diritti oggetto del presente contratto;
- il Curatore garantisce di avere tutti i diritti economici sul testo, e su eventuali foto, tabelle, disegni o altra opera contenuta manlevando Fup da ogni danno o azione legale;
- l'opera è destinata ad essere riprodotta, diffusa o comunicata al pubblico, commercializzata o comunque utilizzata sia nella versione cartacea che digitale, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso, senza limitazioni territoriali da parte di Fup;

si conviene e si stipula quanto segue:

ART. 1= Premesse e accordi precedenti

1. Le premesse (ed allegati) formano parte integrante e sostanziale del presente contratto, ne costituiscono il presupposto essenziale e vincolano le parti al loro rispetto così come le pattuizioni che seguono.
2. Il presente accordo annulla tutti i precedenti accordi non espressamente richiamati da questo atto. Le modifiche al presente atto potranno essere apportate solo con altro atto sottoscritto dalle parti.

ART. 2= Oggetto

1. Il Curatore cede a Fup, che accetta, i diritti esclusivi di riprodurre, tradurre, diffondere, stampare, pubblicare e distribuire l'Opera "Strumenti e strategie della comunicazione scritta nel mondo occidentale tra il Medioevo e l'Età Moderna" a mezzo stampa e in versione digitale per il periodo di 20 [venti] anni.
2. Il prezzo di copertina dell'edizione verrà fissato da Fup in accordo con il Curatore.
3. Fup concede al Curatore di diffondere selezioni dell'Opera su archivi istituzionali o disciplinari non commerciali e di riconosciuta validità scientifica con il solo intento di aumentare la diffusione dell'opera.

ART. 3= Obblighi del Curatore

1. Il diritto di autore di tutto il materiale originale pubblicato nell'Opera è ceduto dagli Autori a Fup sulla base degli accordi stabiliti con gli Autori dal Curatore. Le parti concordano che per tutti i contributi pubblicati nell'Opera l'Autore sottoscrive e consegna al Curatore atto formale ove dichiara sotto la propria responsabilità che l'opera è frutto di una sua originale creazione, di averne la libera disponibilità; che nella forma della stesura che sarà pubblicata non sia già stata pubblicata presso altri editori. La cessione del diritto di autore non include né il diritto morale dell'autore, né il suo diritto di riprodurre e pubblicare l'articolo per usi non commerciali citando la fonte e il copyright. A tal fine per materiale si intendono testo, tabelle ed eventuali fotografie, immagini e video da riprodurre.
2. Il Curatore si impegna ad ottenere, mediante accordo scritto, la cessione del diritto di stampare, riprodurre con qualsiasi mezzo, tradurre, diffondere, pubblicare e distribuire il formato digitale e cartaceo, e a consegnarlo a Fup in copia originale prima della stampa dell'Opera.
3. Il Curatore garantisce, per tutta la durata del contratto, il pacifico godimento dei diritti ceduti ivi compreso quello relativo al titolo dell'opera e assicura che l'opera non violerà, né in tutto né in parte, diritti di terzi e pertanto tiene indenne Fup da tutti i danni e spese che potessero derivargli dalla pubblicazione e vendita dell'opera.

ART. 4= Consegna dell'Opera, bozze e norme redazionali

1. Il Curatore consegnerà a Fup l'Opera nella sua stesura definitiva entro e non oltre il 31 dicembre 2014. Il testo sarà consegnato su supporto elettronico completo e pronto per la lavorazione e con una copia stampata su carta. Il testo ed eventuali fotografie da riprodurre vengono consegnate a Fup liberi da ogni gravame.
2. L'opera non viene consegnata in originale, in caso di perdita o distruzione Fup sarà tenuta a rimborsare al Curatore solamente il costo materiale della nuova copia. La copia dell'Opera rimane in proprietà di Fup.
3. Il Curatore dovrà attenersi alle norme redazionali stabilite da Fup per quanto riguarda: bibliografie, note, citazioni di testi, citazioni di fonti iconografiche ecc. A tal fine il Curatore dichiara di ricevere un elenco di norme editoriali cui attenersi.
4. Fup effettuerà una revisione redazionale dell'Opera ed avrà la facoltà di segnalare eventuali incongruenze con le norme editoriali stabilite ed indicate al Curatore.
5. Il Curatore restituirà le bozze di stampa entro il termine di giorni 15 [quindici] dalla data di consegna. Fup in caso di ritardo non garantirà i tempi di pubblicazioni previsti.
6. È previsto un solo giro di bozze. In caso di consistenti rifacimenti del testo in fase di correzione delle prime bozze, oppure di richiesta di seconde bozze, Fup si riserva di addebitare al Curatore le maggiori spese derivate.
7. Fup si riserva la facoltà di apportare modifiche al formato dell'opera, restando inteso che il Curatore è il solo titolare del diritto di apportare modifiche o correzioni al testo dell'Opera, nonché di opporsi a qualsiasi trasformazioni o correzioni che possano recare pregiudizio alla sua reputazione.

ART. 5= Pubblicazione dell'Opera

1. Fup si impegna a pubblicare l'Opera entro il 31 marzo 2015 con una tiratura non inferiore alle 20 copie.
2. L'Opera verrà pubblicata con il marchio ed il logo di "Firenze University Press". L'Opera si inserisce nell'ambito della ricerca scientifica di Ateneo (ex quota 60%): "Aspetti del 'regalismo costituzionale' inglese nell'opera dello scrittore James Howell: le biografie di Luigi XIII di Francia e di Richelieu (1646)".
3. Fup sostiene i costi tecnico-informatici relativi alla presenza on-line della pubblicazione (memorie di massa, adeguamento hardware ecc.). Fup non è responsabile in caso di interruzione del servizio di diffusione on line dell'Opera per cause di forza maggiore ovvero per motivi tecnici indipendenti dalla propria volontà.

4. Fup indicherà in modo ben visibile per ciascuna opera inserita il titolo, se noto o comunicato, ed il nome del Curatore.
5. Fup può pubblicare o permettere ad altri di pubblicare, senza alcun suo onere verso il Curatore, brevi selezioni dell'Opera ritenute opportune nell'interesse della diffusione.
6. Il Curatore manifesta il proprio consenso affinché Fup, qualora lo ritenga opportuno, possa cedere a terzi i diritti acquisiti col presente contratto.
7. Prima di procedere ad eventuali nuove edizioni a stampa, Fup interpellerà il Curatore in relazione alle modificazioni sul testo dell'Opera che lo stesso abbia intenzione di apportare. Il Curatore è tenuto a comunicare le stesse entro il termine di 10 [dieci] giorni dalla richiesta. Le parti concordano che la mancanza di comunicazioni in merito equivale alla volontà di non apportare modifiche da parte del Curatore.

ART. 6= Identificatore ISBN e catalogazione

1. Fup si impegna ad assegnare all'opera un identificatore standard (ISBN – ISSN) e a catalogarla secondo il formato metadati previsto dalla stessa casa editrice.

ART. 7= Consultazione e distribuzione della versione digitale

1. Le forme di distribuzione a pagamento, sia on line sia nella forma del print on demand, potranno avvenire solo dietro il versamento delle somme stabilite da Fup.

ART. 8= Rapporti economici tra le parti

1. Con la firma del presente contratto il Dipartimento si impegna a sostenere i costi definiti con apposito preventivo allegato al presente contratto (ALLEGATO A).
2. Fup riconoscerà al Curatore, che con la firma del presente atto rinuncia a favore del Dipartimento fino al raggiungimento del corrispettivo a titolo di contributo spese, di cui all'art. 8, comma 1, una percentuale pari al 10% del prezzo di vendita, al netto dell'I.V.A., sia dell'edizione a stampa che della consultazione/ download/ stampa della versione digitale, oltre la 20-esima copia venduta.
3. Fup si impegna a rendere conto al Curatore delle copie vendute entro il mese di Aprile di ogni anno dietro richiesta del Curatore pervenuta 2 [due] mesi prima del conteggio.
4. Fup riconosce al Dipartimento/Curatore la facoltà di acquistare copie a stampa dell'Opera al prezzo di copertina scontato del 30%.
5. Fup si impegna a corrispondere, dietro presentazione di regolare fattura (notula ecc.), il compenso spettante al Dipartimento/Curatore entro il mese di maggio di ogni anno. A tal fine non verranno conteggiate le copie acquistate dal Curatore a prezzo scontato.

ART. 9= Durata

1. Il presente contratto ha la durata di 20 [venti] anni dalla data di stipula.

ART. 10= Spese

1. Ai sensi e per gli effetti degli articoli 5 e 40 del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e successive modificazioni, il presente contratto verrà registrato solo in caso d'uso e con assolvimento dell'imposta in misura fissa dal momento che tutte le disposizioni ivi contemplate sono relative ad operazioni soggette all'imposta sul valore aggiunto.
2. Il presente contratto è soggetto all'imposta di bollo nella misura vigente, le cui spese sono a carico del Curatore.

ART. 11= Norme richiamate

1. Per quanto non previsto dal presente contratto si rimanda alla legge 22 aprile 1941, n. 633 sul diritto d'autore e successive modificazioni.

ART. 12= Foro competente

1. Le parti cercheranno di risolvere di comune accordo le controversie che fra loro insorgessero. Per qualsiasi controversia che non fossero riuscite a comporre direttamente, relativa od occasionata dal presente contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Firenze con esclusione di ogni altro, anche alternativo o concorrente.

ART. 13= Trattamento dati personali

1. I dati personali relativi al presente contratto sono raccolti e trattati per fini istituzionali dell'Università in conformità al D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 nonché al Regolamento di attuazione del codice di

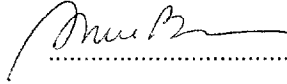
protezione dei dati personali in possesso dell'Università degli studi di Firenze approvato con D.R. 7 luglio 2004 n. 449. Titolare del trattamento dei dati personali è il Presidente di Fup e responsabile del trattamento il Direttore Tecnico di Fup. Agli Autori spettano i diritti previsti dal Codice in materia di protezione dei dati personali, in particolare quelli relativi all'art. 7 del D.lgs. 196/2003, che il Curatore dichiara fin d'ora di conoscere.

Letto, approvato e sottoscritto

p. la Fup
Il Presidente
Prof. Andrea Novelli



p. il Dipartimento
Prof.ssa Anna Benvenuti

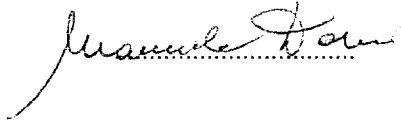


Il Curatore
Prof.ssa Manuela Doni



Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del codice civile il Curatore dichiara di approvare espressamente gli articoli qui di seguito indicati: **artt. 2, 3, 4, 5, 12.**

Il Curatore
Prof.ssa Manuela Doni



Redatto in Firenze, 24 marzo 2014



CONTRATTO EDITORIALE – Allegato A

Offerta n. 181/2012
Firenze, li 26 Novembre 2012

Alla cortese att.ne
del Committente dell'Opera

Gent.ma prof.ssa Anna Benvenuti,
Direttore del Dipartimento di Storia,
Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo
(SAGAS)
Università degli Studi di Firenze
Via S. Gallo, 10 – 50129 Firenze
c.f. 01279680480

OGGETTO: nostra migliore offerta¹ per la pubblicazione dell'edizione cartacea e digitale del volume: Manuela Doni (a cura di), «Strumenti e strategie della comunicazione scritta nel mondo occidentale tra il Medioevo e l'Età Moderna».

DESCRIZIONE PUBBLICAZIONE

Edizione cartacea:

Interno: f.to cm 16 x 23,5;
pagine: 90; stampa digitale 1 colore su carta da gr 85 il mq;
Copertina: taglio raso; stampa a 4 colori; carta lucida da gr 270 il mq; plastificazione;
Rilegatura in brossura fresata con doppia cordonatura.

Edizione eBook (formato pdf):

f.to cm 16 x 23,5;
pagine: 90 (copertina, quarta di copertina, interno), con possibilità di aggiungere rispetto all'edizione cartacea apparati ausiliari, testuali e audio-video;²
Testo: è consentito l'uso del colore;
Pubblicazione in PDF su piattaforma elettronica () ad accesso controllato;
Reader: Adobe;
Funzione di ricerca *full-text*;
Funzione anteprima (copertina, sommario, introduzione);
Download/stampa/salvataggio su unità esterna/consultazione dell'intera opera e delle sue parti;
La pubblicazione può essere dotata di chiavi di accesso temporaneo;
È consentita la diffusione della versione elettronica dell'opera in archivi aperti senza scopi commerciali.

Edizione eBook (formato ePub):

formato: reflowing (ePub);
sviluppo: 260.000 battute spazi inclusi (copertina, interno);
Testo: è consentito l'uso del colore;

¹ La presente offerta ha validità 60 gg.

² In caso l'edizione digitale si discosti notevolmente dall'edizione cartacea sono da calcolare a parte eventuali maggiorazioni dei costi.

Publicazione in ePub su piattaforma elettronica () ad accesso controllato;
Reader ePub;
Funzione di ricerca *full-text*;
Funzione anteprima (copertina, sommario, introduzione);
Download/stampa/salvataggio su unità esterna/consultazione dell'intera opera;
È consentita la diffusione della versione elettronica dell'opera in archivi aperti senza scopi commerciali.

Lavorazione e tempistica:

progetto grafico della copertina e degli interni, editing (uniformazione del testo ai criteri editoriali adottati, applicazione del controllo ortografico elettronico), impaginato (esecuzione di 1 giro di bozze: correzione bozza e riscontro bozza corretta), stampa e realizzazione dell'edizione elettronica (eBook). L'Editore si impegna a pubblicare l'Opera entro novanta (90) giorni dalla data di consegna dell'Opera nella sua stesura definitiva, a meno di ritardi nella consegna delle bozze da parte dell'Autore/Curatore. Si specifica che ogni qualvolta le correzioni di bozza dell'Autore dovessero comportare una massiccia ridefinizione della struttura della lavorazione, sarebbero naturalmente da rivedere, caso per caso, le possibili variazioni sugli importi in oggetto. Si specifica, inoltre, che l'eventuale richiesta di tempi di lavorazione minori di quelli sopra previsti potrà incidere sugli importi in oggetto.

Al fine dell'ottenimento di un recupero dei costi di produzione il Dipartimento in intestazione si impegna a corrispondere all'Editore la somma complessiva di € 1138,00³ a fronte della consegna⁴ da parte dell'Editore di 20 copie a stampa dell'Opera.

Qualora la nostra proposta editoriale e il preventivo di spesa siano da Lei accolti, La preghiamo di restituirci una copia della presente firmata per concordanza e accettazione.

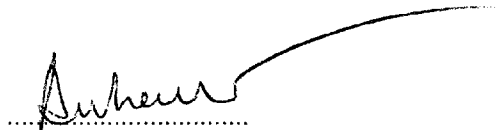
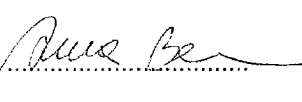
Restiamo a Sua disposizione per qualunque chiarimento.

Distinti saluti
Fulvio Guatelli
Direttore editoriale
Firenze University Press

Letto, approvato e sottoscritto

p. la Fup
Il Presidente
Prof. Andrea Novelli

p. il Dipartimento
Prof.ssa Anna Benvenuti

Redatto in Firenze, 24 marzo 2014

³ Qualora il contributo si avvalga di fondi interni all'Università di Firenze sulla somma indicata non grava alcuna aliquota Iva in quanto trattasi di trasferimento di fondi interni, in caso contrario la somma suddetta è da considerarsi al netto dell'Iva al 21%.

⁴ Consegna franco destino fino a 3 destinazioni nel comune di Firenze, al di fuori di quest'area le relative spese di spedizione saranno sommate alla cifra indicata.